


Tirada: <b>13.200</b>	<b>ESTRATEGIA FINANCIERA</b>	<b>Nacional</b> <b>Economía</b> <b>1ª Edición</b>	<b>Mensual</b> <b>01/03/2012</b>	Superficie: <b>130,00 cm<sup>2</sup></b>	 <b>1 / 1</b>
Difusión: <b>13.200</b>				Ocupación: <b>20.77%</b>	
Audiencia: <b>46.200</b>				Valor: <b>642,18</b>	
Ref: <b>4129412</b>				Página: <b>82</b>	

## Business and investment in Asia

**Autor: Jorge Mongay**  
**Edita: ESIC**

India y China han sido vistos, tradicionalmente, como rivales en el comercio internacional. Ahora, además, nuevos estados asiáticos como Vietnam, Tailandia y Malasia se suman al empuje de sus vecinos. Se trata de países que están creciendo rápidamente, aunque aún mantienen problemas internos como la falta de madurez democrática y de transparencia.

Asia se mueve rápidamente y los empresarios no deberían quedar fuera de las oportunidades que ofrece.

Este libro ofrece una aproximación a las nuevas dimensiones del comercio internacional a través del análisis de diez países asiáticos: China, Camboya, Vietnam, Japón, Laos, Corea del Sur, Singapur, Tailandia, India y Hong Kong. El objetivo es ayudar a los directivos e inversores occidentales a hacer negocios de manera eficiente en esta región económica que destaca por un orden social en el que tiene preeminencia familia y el trabajo duro, entre otros valores.

Escrita en inglés, la obra es resultado de la pluma de Jorge Mongay, profesor de ESIC, de la Universidad Autónoma de Barcelona y de Arcadia University y fundador del European Center for South East Asian Studies (ECSEAS).

